

Hola ahí ? Para los periodistas, el teléfono suena en el vacío

(AFP) - ¿Qué hay de nuevo en Tesla? Esto a veces es difícil de decir porque el fabricante de automóviles eléctricos, liderado por Elon Musk, parece haber dado el paso inusual de cortar el servicio respondiendo preguntas de los periodistas.

Tesla, obviamente, continúa comunicándose con el público en general a través de su sitio web, los documentos enviados al agente del mercado de valores de EE. UU., La SEC o las redes sociales. Elon MUSK, el caprichoso cofundador del grupo, es particularmente activo en Twitter.

La compañía debe publicar sus resultados del tercer trimestre el miércoles y ha programado una conferencia telefónica entre la gerencia y los analistas para después.

Pero varios reporteros especializados en el sector automotriz, incluidos los de AFP, han observado en los últimos meses que las solicitudes dirigidas directamente a la sede del fabricante en California quedaron sin respuesta. Ya se trate de cuestiones sobre accidentes que involucran automóviles de la marca, sobre la organización de un evento o sobre la actividad del grupo en China.

Según una fuente del blog especializado Electrek, efectivamente se ha disuelto el departamento encargado de las relaciones con la prensa.

Tradiciones sacudidas

Varios empleados del departamento de comunicaciones de Tesla han dejado la empresa desde principios de año, algunos han sido transferidos a otras funciones. Obviamente, no han sido reemplazados.

Los correos electrónicos enviados por AFP el lunes a varios de ellos, en Estados Unidos o en Europa, no han recibido respuesta.

Si bien algunas grandes empresas siguen siendo un misterio para los medios, esta sería la primera vez que una empresa del tamaño de Tesla ha decidido desairar por completo a los periodistas.

Pero el grupo, que ha revolucionado el sector del vehículo eléctrico, está acostumbrado a romper con las tradiciones.

Por ejemplo, es el único fabricante de automóviles importante que vende coches directamente a sus clientes. Tesla se niega a pasar por concesionarios independientes,

lo que en Estados Unidos le impide vender sus vehículos en determinados estados como Nuevo México o Alabama.

Esto no le impide crecer: incluso si produce muchos menos automóviles que los fabricantes tradicionales, Tesla se convirtió este verano en el grupo de automóviles más caro del mercado de valores del mundo, por delante de Toyota y Volkswagen.

Para Trip Chowdhry, analista de Global Equities Research, el hecho de que Tesla decida dejar de tener contacto directo con los periodistas " *no sería una sorpresa* ". El grupo puede contar con sus clientes para defenderlo, así como con los 39 millones de suscriptores de la cuenta de Twitter de Elon Musk para difundir su buena palabra, dijo a la AFP.

¿Servicio obsoleto?

Dijo, Tesla:

"En la era digital, si una empresa tiene un buen producto y seguidores entusiastas, la idea de un departamento a cargo de las relaciones públicas es obsoleta. No lo necesita ".

El "*Día de la batería*" del grupo, un evento que muestra todo el progreso de Tesla en el tema a fines de septiembre, fue seguido por casi 3 millones de espectadores en YouTube, por ejemplo.

Transmitido en vivo en línea después de la reunión general anual de la empresa, el evento comenzó con un pequeño charlatán, informado por un gran número de medios: no hay sonido en el video que presenta las actividades de la empresa.

La falta de un anuncio contundente durante esta presentación principalmente técnica había decepcionado un poco a los inversores.

Musk se quejó unos días después, en una entrevista con el New York Times, sobre la cobertura del evento por parte de los medios, diciendo que era "*un triste reflejo de su comprensión* " del asunto.

Los periodistas no son el único objetivo del tumultuoso jefe, acostumbrado a las controversias y conocido por su derramamiento de sangre: había despedido drásticamente a los analistas durante una conferencia telefónica en 2018 con preguntas molestas consideradas "*aburridas*", "*imbéciles*", " o "*árido*".

Unos meses más tarde se disculpó por su mala educación, culpando a la falta de sueño.